

Marketingový manažér poistenia

Druh pracovného pomeru: na dohodu, živnosť, s.r.o

Náplň práce, právomoci a zodpovednosti:

- odborné poradenstvo v rámci vzťahov s klientmi,
- vytvorenie a manažment marketingových stratégií - špecializácia poistenie,
- spolupráca pri tvorbe firemných dokumentov a web stránky spoločnosti,
- tvorba zákazníckych benefitov a súťaží,
- zodpovednosť za propagáciu spoločnosti smerom k verejnosti a médiám,
- podpora a rozvoj image spoločnosti,
- vydávanie elektronických newsletterov,
- e-marketing,
- obchodné rokovania,
- cestovanie,
- reporting vedeniu spoločnosti.

Ponúkame:

- moderné pracovné prostredie a technické zázemie,
- zaujímavú spoluprácu v perspektívnom odvetví,
- podmienky pre systematický a odborný rozvoj,
- ohodnotenie zodpovedajúce výkonu,
- rozvinutý systém odmeňovania a benefitov.

Požadované vzdelanie:

- vysokoškolské II. Stupňa

Zameranie, odbor:

- marketing,
- žurnalistika alebo masmediálna komunikácia,
- ekonomické.

Jazykové znalosti:

- Anglický jazyk – aktívne

Počítačové znalosti - používateľ:

- Internet (e-mail, www) - pokročilý
- Microsoft Excel - pokročilý
- Microsoft Outlook - pokročilý
- Microsoft Word - pokročilý
- Google - pokročilý
- Facebook - pokročilý
- LinkedIn - pokročilý
- Skype – pokročilý

Vodičský preukaz: B

Požadovaná prax: Počet rokov praxe 3

Osobnostné predpoklady a zručnosti:

- orientácia, znalosti a prax v oblasti marketingu,
- zodpovednosť pri riešení úloh podriadených cieľu,
- kreativita a analytické schopnosti,
- disciplinované myslenie a konanie,
- profesionálny prístup k zverenej agende,
- samostatnosť aj práca v tíme,
- preukázateľné skúsenosti s obchodnými rokovaniaми,
- výborná znalosť slovenského jazyka,
- vynikajúca orientácia v e-marketingu,
- predchádzajúca prax na podobnej pozícii výhodou,
- skúsenosti z práce v médiách vítané,
- príjemný vzhľad, kultivované vystupovanie,
- morálna a občianska bezúhonnosť,
- znalosť etikety a protokolu.